

Et si vous veniez rejoindre l'aventure Wikicampers ?

Pour commencer, Wikicampers, c'est quoi ?

Wikicampers est avant tout un « facilitateur de voyage ».

Sur notre plateforme, vous trouverez des véhicules nomades à louer, à acheter aussi, des itinéraires d'excursions conseillés et des astuces et produits utiles pour les voyages.

Le principe est simple et, si vous êtes curieux, ça se passe ici : <https://www.wikicampers.fr/>

Ce qui nous motive ?

C'est partager notre passion du voyage nomade et donner envie à chacun de tester cette formidable expérience. Un beau challenge qui nous pousse, chaque jour, à innover pour faciliter la mise en relation des particuliers et nous améliorer.

Pourquoi nous souhaitons agrandir la WikiTeam ?

2022 rime avec optimisation pour notre équipe marketing-communication... et nous commençons par l'amélioration des résultats de nos leviers d'acquisition de trafic ! Nous recherchons donc une personne pour prendre ce sujet complexe en mains.

Voilà, vous savez (presque) tout !

Au quotidien, ça donne quoi de rejoindre le service marketing-communication ?

Aujourd'hui, l'ambiance du service market/com est digne des plus grands événements : débats (le bureau a d'ailleurs été renommé "Bouillon à idées"), concerts (l'équipe pousse la chansonnette régulièrement), one-man-show (et oui, nous avons même des humoristes !). En bref, une équipe innovante, impliquée et avec une énergie "folle" au quotidien !

Nous recherchons donc un TRAFFIC MANAGER (h/f) pour rejoindre cette petite équipe de 5 personnes et participer au décodage du monde complexe des leviers d'acquisition de trafic.

Votre principale mission sera de veiller au bon référencement de la marque Wikicampers.

Dès votre arrivée, vous bénéficierez d'une formation interne, sur mesure, ainsi que d'un accompagnement externe pour bien comprendre nos différents univers, nos audiences et notre stratégie.

Une grande partie de la mission est opérationnelle mais vous devez également être en mesure de conseiller les actions les plus adaptées :

- vous planifiez le contenu à créer pour améliorer le SEO,
- vous gérez le trafic payant, créez et pilotez les campagnes d'acquisition,
- vous affinez les audiences et segmentez les cibles,
- vous suivez les résultats obtenus, les tableaux de bord font donc partie de votre quotidien. Il sera nécessaire d'en construire de nouveaux et de les actualiser chaque jour.

Doté(e) d'une solide culture digitale, vous êtes toujours à l'affût des évolutions, des nouveaux outils et vous gardez aussi un œil sur les comportements des consommateurs.

Vous travaillez en étroite collaboration avec tous les services de Wikicampers et vous êtes également amené(e) à travailler avec des partenaires externes.

Et parmi les nombreux avantages à rejoindre la WikiTeam :

- Chez Wiki, nous travaillons dans la bonne humeur :) Au sein de l'équipe, vous trouverez des sportifs, des écolos, des gourmands... et beaucoup de joueurs !
- Nous avons des bureaux très agréables, à Bidart, et 2 belles terrasses pour profiter des rayons du soleil aux beaux jours.
- Livresse (notre boîte à livres), vous permettra de découvrir de nouvelles lectures et de partager les vôtres avec l'équipe
- Nous proposons des titre-restaurants avec Swile (c'est toujours sympa) et une mutuelle d'entreprise intéressante
- Et pour terminer, une valeur sûre : des croissants et chocolatinas (le lundi matin), du thé et du café (tous les jours !!)

De quoi avez-vous besoin pour nous rejoindre ?

Vous avez obligatoirement une première expérience en acquisition de trafic et vous avez déjà géré un budget d'au moins 100 000 €, avec de multiples audiences.

Vous avez idéalement une formation en webmarketing ou école de commerce.

Vous maîtrisez les outils tels que GoogleAds, Facebook Manager, BingAds, YoutubeAds, Google Analytics, Google Tag Manager et vous possédez des certifications (GoogleAds).

Vous parlez Anglais et maîtrisez parfaitement les termes techniques du métier.

A l'aise avec les chiffres, vous avez la capacité de prendre en compte des données complexes simultanément.

Vous êtes curieux(euse), doté(e) un esprit de synthèse et particulièrement rigoureux(euse).

Vous avez une bonne aisance rédactionnelle et relationnelle et un solide esprit d'équipe.

Comment déposer votre candidature ?

Vous vous reconnaissez dans ce portrait ? Vous voulez tenter l'aventure et rejoindre l'univers stimulant d'une startup qui évolue dans le milieu de l'économie collaborative ?

L'équipe vous attend pour un CDI, à pourvoir dès que possible sur Bidart (64).

Pour candidater, envoyez votre CV et les 5 raisons qui vous motivent (pensez aussi à nous parler des budgets et des audiences gérés) en scannant le QR code ci-dessous ou en suivant ce lien : <https://wikicampers.com/candidature>

Si votre candidature est présélectionnée, vous serez contacté(e) par téléphone.

En bref

Poste : Traffic Manager H/F

Lieu : Bidart (64)

Contrat : CDI à temps complet (35h00 par semaine)

Rémunération : 2100€ à 2350€ brut / mois + intéressement et titres restaurant

