

# Offre d'emploi

## Responsable Marketing et Communication h/f

### Et si vous veniez rejoindre l'aventure Wikicampers ?

#### Rejoindre la WikiTeam c'est :

- proposer des voyages et de l'évasion, faire rêver nos clients
- participer à un esprit d'équipe, une cohésion de groupe hors du commun
- prendre du plaisir au quotidien en relevant des défis innovants
- et rendre un travail de qualité, dans chaque mission effectuée

Et si vous êtes curieux, découvrez notre site et nos réseaux sociaux et faites-vous votre propre idée de notre univers... (nous, on est certains que vous allez A-D-O-R-E-R !)

### Au quotidien, ça donne quoi ?

Vous connaissez les Drôles de dames ? Nous, on en a 6 au service Marketing et Communication !

Six personnalités pétillantes et créatives, tout autant que professionnelles et efficaces dans leur quotidien de travail.

Par le biais de cette création de poste, nous souhaitons apporter à cette équipe des compétences marketing et un encadrement (jusqu'à présent, c'est Marion, la co-fondatrice de Wikicampers qui assumait ce rôle, à temps partiel... #OnVousDitTout).

La personne que nous recherchons sera un/une véritable spécialiste du marketing et intégrera, dès son arrivée, le Comité de Pilotage de la structure.

En se basant sur une veille stratégique et concurrentielle du marché et des tendances digitales, ses missions seront variées :

- Décliner le positionnement et la stratégie de la marque Wikicampers en stratégie marketing et communication
- Mettre en place et suivre les actions marketing : gestion des bases de données, pilotage des campagnes digitales, suivi des budgets
- Analyser les performances des actions marketing grâce aux outils dédiés (tel que Google Analytics), suivre les ROI et effectuer les reportings et ajustements nécessaires
- Optimiser les canaux d'acquisition et identifier de nouveaux leviers pour faire évoluer le taux de conversion et générer du chiffre d'affaires
- Développer et entretenir de bonnes relations avec les acteurs du marché et partenaires
- Assurer le management de l'équipe (nos 6 Drôles de Dames !)

Plus concrètement, notre futur(e) responsable Marketing et Communication devra :

- définir et superviser la stratégie de communication avec l'équipe
- et (surtout) travailler sur la partie marketing pour faire évoluer nos pratiques, avec la mise en place de campagnes et d'actions marketing ainsi que le suivi des performances. On pourrait presque dire "mettre les mains dans le cambouis" (très à propos pour notre domaine d'activité n'est-ce pas ?!).

Ce qui fait la différence quand on rejoint la WikiTeam :

- Nous travaillons dans la bonne humeur :) Au sein de l'équipe, vous trouverez des sportifs, des écolos, des gourmands... et beaucoup de joueurs !
- Nous avons des bureaux très agréables, à Bidart, et 2 belles terrasses pour profiter des rayons du soleil aux beaux jours.
- Chez Wiki, le travail de chacun fait la différence : vous avez la possibilité d'avoir un impact significatif sur le développement de l'entreprise, quel que soit votre statut.
- Et pour terminer, une valeur sûre : des croissants et chocolatinés (le lundi matin), du thé et du café (tous les jours !!)



# Offre d'emploi

## Responsable Marketing et Communication h/f



### Qui recherchons-nous ?

Spécialiste de l'analyse statistique du trafic web et des médias, vous avez impérativement 5 ans d'expérience minimum sur un poste similaire, dans le secteur du digital.

Et si, en plus, vous avez une formation supérieure en marketing digital, c'est parfait !

Et si, en plus, vous avez déjà un véhicule nomade, alors venez vous garer devant chez nous ;-)

Pour ce poste, il faut aussi :

- une parfaite maîtrise des techniques du webmarketing, d'acquisition de trafic et d'outils de mesure d'audience (Google Analytics, Google Ads, Facebook manager)
- une excellente connaissance des techniques de marketing stratégique (analyse, segmentation de bases de données, positionnement, ciblage...)
- de bonnes qualités relationnelles et de communication
- un sens critique pour challenger l'existant et l'améliorer
- maîtriser l'anglais professionnel
- une excellente connaissance de l'environnement web et digital

### Comment déposer votre candidature ?

Le dépôt de votre candidature est rapide : déposez votre CV en scannant le QR code ci-dessous ou en suivant ce lien : <https://wikicampers.com/candidature> et surtout : expliquez-nous les 5 raisons qui vous motivent à nous rejoindre, ces informations feront la différence au moment de la sélection des candidatures ;-)

Notre process de recrutement s'articule en 3 étapes :

-  une sélection sur dossier de candidature (nous contactons les candidats s'il nous manque des informations à cette étape)
-  un entretien téléphonique, pour valider des points clés du parcours et pour présenter le poste
-  et pour les finalistes, un entretien dans nos locaux à Bidart



### Le poste en un coup d'oeil

Poste : Responsable Communication et Marketing digital H/F

Lieu : Bidart (64)

Contrat : CDI, statut cadre

Période : Dès que possible

Rémunération : 43,2 K€/an

Avantages : titres restaurant + intéressement + primes ... et d'autres à découvrir !

