

# Offre d'emploi

## Responsable Marque & Partenariats h/f



En quête de nouveaux horizons professionnels ?



### Wikicampers recherche son(sa) futur(e) Responsable Marque & Partenariats h/f

Vous entendez parler de Wikicampers pour la 1ère fois ? On est un peu déçus... alors on vous invite à aller creuser un peu : on a une super appli et un site internet du tonnerre qui vous donnera toutes les infos utiles à connaître.

## Votre itinéraire chez nous

Chez Wikicampers, nous avons une mission : faire rimer road trip avec liberté, communauté et durabilité. Et pour porter cette ambition au-delà de nos murs, nous cherchons notre Ambassadeur-drice de Marque, un.e chef.fe d'orchestre du rayonnement de notre belle entreprise.



### Ce qui fait la différence quand on rejoint la WikiTeam :

#### Nous travaillons dans la bonne humeur

Au sein de l'équipe, vous trouverez des sportifs, des écolos, des gourmands... et beaucoup de joueurs !

#### Travailler avec la WikiTeam

C'est la garantie d'un quotidien stimulant basé sur la collaboration, l'écoute et l'échange.

#### L'environnement de travail

Nous avons des bureaux neufs et très agréables, à Bidart, avec une vue verdoyante et sur les montagnes basques.

#### Chez Wiki, le travail de chacun fait la différence

vous avez la possibilité d'avoir un impact significatif sur le développement de l'entreprise, quel que soit votre statut.

#### Et pour terminer, des valeurs fortes

Partage, Confiance, Engagement et Progrès qui se traduisent dans notre quotidien de travail.

### Vous êtes le/la garant-e de la stratégie de partenariats, de visibilité et d'incarnation de Wikicampers à l'externe.

#### Pour ça, vous :

- Définissez et pilotez la stratégie d'affiliation (influenceurs, partenaires, médias affinitaires)
- Négociez et gérez les partenariats de marque
- Représentez Wikicampers sur les événements, salons, interviews : prévoir 2 à 3 soirées par mois et environ 5 week-ends/an.
- Achetez des espaces publicitaires (et vous savez ce que CPM, ROAS ou CPC veulent dire)
- Gérez les relations presse via notre prestataire
- Pilotez la stratégie événementielle (WikiFest, Campervan Week-End...)
- Lancez notre projet de podcast et vous le suivez de A à Z
- Menez une veille active sur les tendances, les pratiques et les actus de notre univers
- Animez et accompagnez l'équipe : plannings, suivi des congés, reporting opérationnel

## Dans vos bagages

Vous avez un bac +4/5 en communication et au moins 5 ans d'expérience sur des fonctions similaires.

Anglais courant (niveau C1 requis)

Expérience en pilotage de prestataires et en animation d'équipe (c'est un plus)

Organisé-e

Positif.ve

Engagé.e

#### Vos atouts pour réussir :

- Une aisance relationnelle naturelle et authentique
- Une vision stratégique de la marque (vous ne vous contentez pas d'appliquer, vous alignez avec le cap business à l'image de Wiki)
- Une vraie culture digitale : SEO, paid media, affiliation, social, podcasts... bref, vous êtes dans le game !
- Un sens aigu de la communication et de la négociation, interne et externe, à l'écrit et à l'oral
- Un leadership collaboratif : vous embarquez toute l'équipe avec vous !
- L'esprit de mesure : chaque action est suivie, analysée, optimisée

# Embarquez pour une aventure professionnelle originale

Rejoindre la WikiTeam c'est :



Proposer des voyages et de l'évasion.  
Faire rêver nos clients.



Participer à un esprit d'équipe, une cohésion de groupe hors du commun.



Relever des défis innovants en continuant à apprendre chaque jour.



Rendre un travail de qualité, dans chaque mission effectuée.

Et si vous êtes curieux, découvrez notre site et nos réseaux sociaux et faites-vous votre propre idée de notre univers... (nous, on est certains que vous allez A-D-O-R-E-R !)

## Prêt(e) à prendre la route ?

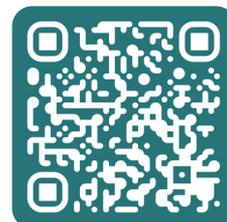
Le dépôt de votre candidature est rapide : déposez votre CV en scannant le QR code ci-dessous ou en suivant ce lien : <https://wikicampers.com/candidature> et surtout : **expliquez-nous les 5 raisons qui vous motivent à nous rejoindre, ces informations feront la différence au moment de la sélection des candidatures.** 😊

### Notre process de recrutement s'articule en 3 étapes :

Une sélection sur dossier de candidature (nous contactons les candidats s'il nous manque des informations à cette étape) le 11/07/2025

Un entretien téléphonique, pour valider des points clés du parcours et pour présenter le poste (17 et 18/07/2025)

Et pour les finalistes, un entretien dans nos locaux à Bidart fin juillet 2025.



## Le poste en un coup d'oeil



**Poste**  
Responsable Marque & Partenariats h/f



**Lieu**  
Bidart (64)



**Contrat**  
CDI, à temps complet (32h/semaine, réparties sur 4 jours)  
2 à 3 soirées par mois travaillées et environ 5 week-ends/an



**Prise de poste**  
18/08/2025



**Package**  
Rémunération de 2400 € brut/mois  
Tickets restaurant, prime d'intéressement et une mutuelle prise en charge à 100% par l'entreprise

Au travers de ses recrutements, Wikicampers cultive une politique en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle et de l'emploi des travailleurs handicapés.