

Offre d'alternance

Community manager h/f



En quête d'une entreprise
pour développer vos compétences ?



Wikicampers recherche son(sa) futur(e)
community manager en alternance.

Vous entendez parler de Wikicampers pour la 1ère fois ?
On est un peu déçus... alors on vous invite à aller creuser un peu : on a une super appli et un site internet du tonnerre qui vous donnera toutes les infos utiles à connaître. Jetez donc un oeil à notre page "[Nous rejoindre](#)" !

Votre itinéraire chez nous

Envie d'apprendre, de tester, de vous planter (un peu) et de progresser (beaucoup) ?
Chez Wikicampers, on vous embarque pour **une alternance qui fait grandir** : des missions concrètes, une équipe qui vous soutient et un vrai accompagnement pour tracer votre route pro en toute confiance.



Pourquoi rejoindre la WikiTeam en apprentissage ?

Un cadre de travail qui donne envie

Nos bureaux tout neufs à Bidart ont tout pour plaire : des espaces lumineux, une vue sur les montagnes basques, et surtout... une ambiance conviviale

Une team aux multiples facettes

Sportifs du dimanche (ou du triathlon), écolos convaincus, fans de bons petits plats ou de jeux en tout genre... Chez Wikicampers, il y a de la diversité dans les passions, mais un vrai esprit d'équipe dans le travail

Ici, même en alternance, vous avez de l'impact

Pas question de faire des photocopies ou du café pour les autres : on vous confie de vraies missions, on vous écoute, on vous forme... et on vous fait confiance. Vous participez concrètement au développement de l'entreprise

Au cœur de notre Service Marketing & Communication, vous animez nos réseaux sociaux et proposez des contenus impactants, inspirés de l'univers du voyage et de la vanlife. Vous embarquez notre communauté grâce à des contenus qui donnent envie de prendre la route.

Vos missions :

- Produire des contenus photo et vidéo destinés à alimenter nos réseaux sociaux et campagnes de communication
- Créer des visuels adaptés à chaque plateforme, en respectant l'univers de marque Wikicampers
- Élaborer le calendrier éditorial, en collaboration avec l'équipe
- Animer et modérer les réseaux sociaux quotidiennement, principalement sur Facebook (page entreprise et 2 groupes) et Youtube, mais également sur d'autres plateformes selon les besoins
- Sponsoriser les posts via META Ads
- Analyser les indicateurs clés de performance pour évaluer l'engagement, les performances des publications et optimiser nos actions
- Effectuer une veille constante des tendances et des meilleures pratiques sur les réseaux sociaux afin d'identifier de nouvelles opportunités

Dans vos bagages

Vous intégrez une formation Bac+2 à Bac+4 en marketing digital, communication ou community management

Vous êtes très à l'aise avec les réseaux, que ce soit dans un cadre personnel ou professionnel

Connecté.e

Créatif.ve

Organisé.e

Vos atouts pour réussir :

- Vous avez une excellente connaissance des codes en matière de diffusion sur les réseaux sociaux, spécialement Facebook et Youtube
- Vous avez le sens de l'image et des idées à revendre pour créer du contenu original
- Vous possédez une aisance avec les outils de création (Canva, CapCut ou autres)
- La communication (écrite et orale) est une de vos forces
- Rigoureux.se et organisé.e, vous maîtrisez la programmation et la gestion des priorités
- Vous avez un fort esprit d'équipe, car chez Wikicampers, tout se construit en équipe !

Embarquez pour une aventure professionnelle originale

Rejoindre la WikiTeam c'est :



Proposer des voyages et de l'évasion.
Faire rêver nos clients.



Participer à un esprit d'équipe, une cohésion de groupe hors du commun.



Relever des défis innovants en continuant à apprendre chaque jour.



Rendre un travail de qualité, dans chaque mission effectuée.

Et si vous êtes curieux, découvrez notre site et nos réseaux sociaux et faites-vous votre propre idée de notre univers... (nous, on est certains que vous allez A-D-O-R-E-R !)

Prêt(e) à prendre la route ?

Le dépôt de votre candidature est rapide : déposez votre CV en scannant le QR code ci-dessous ou en suivant ce lien : <https://wikicampers.com/candidature> et surtout : **expliquez-nous les 5 raisons qui vous motivent à nous rejoindre, ces informations feront la différence au moment de la sélection des candidatures.** 😊

Notre process de recrutement s'articule en 3 étapes :

Une sélection sur dossier de candidature (nous contactons les candidats s'il nous manque des informations à cette étape)

Un entretien téléphonique, pour valider des points clés du parcours et pour présenter le poste (fin juillet)

Et pour les finalistes, un entretien dans nos locaux à Bidart fin juillet / début août 2025.



Le poste en un coup d'oeil



Poste
Community manager h/f



Lieu
Bidart (64)



Contrat
Apprentissage 35h / semaine



Prise de poste
Septembre 2025



Package
Rémunération légale de l'apprentissage
Tickets restaurant, prime d'intéressement et une mutuelle prise en charge à 100% par l'entreprise

Au travers de ses recrutements, Wikicampers cultive une politique en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle et de l'emploi des travailleurs handicapés.